

NOTA DE PRENSA

Madrid, 15 de noviembre de 2021

Entre otras acciones, la compañía duplica las dimensiones de la máquina de clasificación de su centro de Coslada, Madrid y están previstas las aperturas de los centros de distribución de Alicante y Bilbao.

CTT Express consolida su red de reparto ibérica ante la previsión de aumento de envíos del 30% en Black Friday, Cybermonday y Navidad

Un refuerzo a tiempo para asumir la fuerte demanda ante el auge del e-commerce registrado en los últimos meses

CTT Express, filial española de paquetería urgente del Grupo ibérico CTT, prepara su operativa para una campaña de Black Friday, Cybermonday y Navidad después de la pandemia, consolidando su red de reparto, abriendo nuevas instalaciones en enclaves estratégicos como Alicante y Bilbao, y duplicando las dimensiones de su automatización en el centro de distribución de Madrid.

Este refuerzo permitirá a la compañía dar cobertura a lo largo de toda la península a través de instalaciones renovadas con tecnología al servicio del cliente y destinatario. La compañía continua así su plan de inversión y apuesta tecnológica con la incorporación de sistemas de automatización en sus centros para mejorar la capacidad y la productividad, y el desarrollo de un software que ayuda a optimizar el día de los repartidores para alcanzar niveles de calidad del 98%, por encima de los que ofrece el sector.

“Hace un año, presentábamos nuestro plan estratégico, para situarnos como líderes ibéricos del sector de la paquetería urgente. Hemos realizado una fuerte inversión destinada a la mecanización de naves y a nuevas instalaciones. Estamos orgullosos de contar con una red nacional consolidada para dar los más altos niveles de calidad del sector, en beneficio de todos nuestros clientes, desde las pequeñas empresas hasta nuestros grandes clientes de e-commerce” señala **Manuel Molins, director general de CTT Express**.

Una campaña, por otro lado, que se anuncia atípica y en la que la situación actual de los puertos internacionales está afectando tanto a mayoristas como a comercio de gran tamaño, y podría propiciar un despunte mayor del previsto para las compañías de reparto urgente. Y es que los grandes Marketplace internacionales podrían optar por evitar el transporte marítimo y apostar por el aéreo, lo que aumentaría los volúmenes para las empresas de reparto urgente en destino.

En este sentido, CTT Express ha abierto 30 nuevos centros en España, que, sumados a los existentes, consiguen una total capilaridad en todo el territorio ibérico y permitirán hacer frente a la próxima campaña. Un importante y determinante despliegue llevado a cabo a lo largo del último año que ha permitido a la compañía alcanzar estas fechas clave con la totalidad de su red asentada y desarrollada.

Además, CTT Express ha reforzado su centro insignia de Madrid duplicando las dimensiones de su máquina

de clasificación, con una capacidad de 18.000 envíos a la hora. Un hito que favorece una mayor productividad, capacidad y flexibilidad para hacer frente a las grandes puntas de demanda, garantizando un servicio de eficiente y de calidad.

Con todo ello, CTT Express afronta este periodo sobre tres pilares fundamentales: La **tecnología** aplicada a la clasificación y el reparto para garantizar la mejor calidad de servicio, su nuevo **modelo comercial** que permite desarrollar el potencial de la franquicias en el área B2B, y su apuesta por ganar **la confianza de los grandes e-commerces** a través de mejoras en su capacidad operativa y procesos que permiten responder a las nuevas condiciones que impone el comercio online; con flexibilidad, capacidad y garantía de servicio en la entrega.

Sobre CTT EXPRESS.

CTT Express es, desde 2019, la filial española de paquetería urgente del Grupo CTT, entidad privada de correo portugués, que desde 2013 cotiza en bolsa. Con más de 50 centros propios de distribución y 2.500 puntos de servicio en Portugal, la compañía trabaja para establecerse como líder en el mercado ibérico proporcionando cobertura territorial Ibérica (peninsular e islas) y cercanía aprovechando el liderazgo de CTT en el mercado portugués.

Su estrategia de negocio, planes de inversión y apuesta por la innovación le sitúan como uno de los principales operadores de transporte urgente de España y Portugal, por su capacidad, flexibilidad, compromiso con el cliente e índices de calidad de servicio del 98%.

En la península ibérica, cuenta con un equipo humano de profesionales y plataformas operativas capaces de realizar más de 75 millones de envíos anuales, gracias a la excelencia en la gestión de estos recursos, lo que ya se ha convertido en seña de identidad de la marca y ha sido reconocido con el sello de calidad AENOR.

Más información, en: www.cttexpress.com